VACANCES - LOISIRS - AVENTURE - VANLIFE

# SALON DES VOYAGES

4E ÉDITION

# ÉVASION NATURE

LE SALON OUTDOOR

BY SALON DES VOYAGES

2E ÉDITION

TOURISME FRANCE ET INTERNATIONAL

## LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DU TOURISME ET DE L'ÉVASION EN CENTRE-FRANCE

# 16 & 17 JANVIER 2027

## POLYDOME

*CLERMONT-FERRAND*

# 2 SALONS UNE SEULE PASSION : L'ÉVASION

## SALON DES VOYAGES

**4E ÉDITION**

**Le Salon des Voyages en Auvergne est le premier RDV consacré à l'univers du tourisme de proximité et des voyages lointains,** en plein centre de la France. En 3 ans seulement, il se place déjà comme le 5e plus grand salon de France et l'unique de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Véritable lien entre les professionnels du secteur et les voyageurs, son ambition est d'attirer un public actif, avec un fort pouvoir d'achat sur la thématique des vacances.

C'est l'opportunité de rencontrer un public principalement composé d'actifs de 30 à 50 ans, complété par une clientèle seniors actifs au fort pouvoir d'achat. Le Salon des Voyages place également le marketing digital et l'influence au coeur de sa stratégie de communication.

**Après le succès des 3 premières éditions, embarquez pour la 4e édition les 16 et 17 janvier 2027.**

**FESTIF**

**Un salon avec**

**FAMILIAL**

**Événement**

**CONNECTÉ**

**Relais digital et**

**CENTRAL**

**Idéalement situé**

une touche peps de festival

kids friendly

blogueurs voyage

pour conquérir un public nouveau

# ÉVASION NATURE, LE SALON OUTDOOR

2E ÉDITION

Propulsé par le Salon des Voyages, **ÉVASION NATURE, LE SALON OUTDOOR** s'inscrit dans une vision commune : inspirer, informer et connecter tous ceux qui aiment explorer leur territoire.

Une même pulsation : celle de ceux qui cherchent à s'évader, celle de ceux qui ont soif de liberté et grands horizons.

Les deux univers sont complémentaires et sont réunis pour attirer une audience plus large et engagée.

**OBJECTIFS :**

- Créer un RDV pour les passionnés de nature et sports exterieurs
- Mettre en lumière les pratiques outdoor
- Soutenir les marques et acteurs engagés
- Positionner l'Auvergne comme une terre d'accueil incontournable de ces thématiques

Ce salon réunit les acteurs majeurs des activités de plein air : destinations orientées nature, trail, randonnées, vélo, camping, accessoires, équipement outdoor...

## CHIFFRES 2026

**141** EXPOSANTS

**97,3%** RECOMMANDENT LE SALON À D'AUTRES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

# 5000 VISITEURS À ENTRÉES PAYANTES

**92%** DÉCLARENT AVOIR TROUVÉ **UNE IDÉE DE VACANCES SUR PLACE**

**91%** JUGENT **LE PRIX D'ENTRÉE JUSTIFIÉ**

**75%** SOUHAITENT SE RENDRE DANS L'ANNÉE **SUR UNE DESTINATION REPÉRÉE AU SALON**

**53%** DES VISITEURS DÉJÀ VENUS SUR UNE PRÉCÉDENTE ÉDITION **ONT CONCRÉTISÉ LEURS ENVIES L'AN DERNIER**

**87%** **SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS** DES 2 SALONS

*Cliquez ici pour découvrir la vidéo de lancement 2027*

# POURQUOI EXPOSER ?

## Un public hautement qualifié

Nos visiteurs ne viennent pas pour flâner.

- **89,2 %** des exposants jugent le visitorat très qualifié
- Les visiteurs sont de vrais passionnés d'évasion et partent à **51%** plus de 3 fois par an (dont 28% même + de 4 fois)

## Ils viennent :

- préparer leurs séjours
- chercher leur prochaine destination
- rencontrer les professionnels

## Un public familial engagé :

- **74,2 %** des visiteurs ont entre 31 et 59 ans
- **39 %** ont des enfants de moins de 15 ans

## Un temps de présence exceptionnel

L'évènement est une véritable experience. Un nouveau record de temps passé sur place en 2026 :

- **37,3 %** des visiteurs sont restés la journée complète (vs 23 % en 2025)
- **52 %** sont restés la demi-journée (+ de 4h)

> *On ne savait pas du tout à quoi s'attendre et on espérait repartir avec 2 ou 3 contacts... Nous avons 85 prospects donc 12 dossiers pour 2025 !*
>
> *On avait déjà bien travaillé samedi mais la conférence a fait des étincelles !*
>
> *Vous pouvez compter sur notre présence l'année prochaine*

**Odyssées Passion Pérou**

*Pari réussi, une super édition ! Il n'y a pas eu de visiteurs qui venaient simplement flâner et se balader, ils étaient là pour une raison concrète : trouver leur prochain voyage*

**Imagine Canada**

*Un public qualifié avec des vrais projets de voyages et en recherche active, avec de très belles destinations sollicitées*

**Agence Atelier des Voyages**

*Un vent de fraîcheur dans l'univers des salons, un évènement festif et une clientèle de choix*

**Chapka Assurance**

*Je tiens à souligner l'importance du Salon des Voyages de Clermont-Ferrand. Cet événement, qui met en avant la richesse et la diversité de notre industrie, s'impose comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur.*

*Loin des grandes foires impersonnelles, ce salon offre une atmosphère propice aux échanges et un cadre idéal pour établir des contacts de qualité avec des voyageurs passionnés et des acteurs clés du tourisme. C'est une excellente opportunité de promouvoir vos destinations et offres auprès d'un public ciblé et engagé.*

*Si vous ne l'avez pas encore intégré à votre agenda, je vous encourage vivement à y participer ; un réel retour sur investissement.*

**Geoffrey Duval**

**Président d'honneur**
Office du Tourisme
des États-Unis en France

Cliquez ici pour découvrir le jour 1 de l'édition 2026

# UN ADN DIFFERENCIANT PLUS QU'UN SALON, UNE EXPERIENCE INSPIRANTE

## RENCONTRE BLOGUEUR

Le digital au coeur de la stratégie de communication.

Une équipe de **blogueurs sélectionnée avec soin** fait la promotion du salon pour apporter un maximum de visibilité. Ils partagent leurs **expériences** lors de **conférences thématiques** pour rencontrer leurs communautés de voyageurs.

Possibilité de les accueillir et collaborer avec eux en amont du salon pour promouvoir une destination.

L'an dernier, **777 610 abonnés** ont découvert le salon et la région grâce à la venue des blogueurs nationaux, un demi-million de vues via leurs vidéos partagées.

Les Best Jobers, les Droners, les Coflocs, les finalistes de Pekin Express, Wheeled World, Sarah Hiking ou encore Perrine Crosmary la présentatrice de reportages France 5 ont déjà rejoint l'aventure.

## SECTION ANIMATIONS

L'entrée pour les visiteurs est à 9€, soit moins cher qu'une place de cinéma, mais ce montant permet de qualifier le visitorat. 91% d'entre eux estiment que le prix est justifié. Nous communiquons sur cette particularité de 2 manières :

- En étant très transparents sur le fait que c'est un salon auto-financé indépendant.
- Puis, en proposant une offre sur place qui va au-delà d'un salon commercial avec des animations pour toute la famille.

L'entrée payante permet d'avoir un visitorat hautement qualifié.

# FESTIVAL AMBERT

WORLD DANCE & MUSIC FESTIVAL

Partenaire depuis la toute première édition, tout au long de la journée, un programme de danses et spectacles du monde assure une ambiance festive.

## + DE 20 CONFÉRENCES

**données par les professionnels du tourisme et blogueurs** pour inspirer les voyageurs. Le choix des thématiques est décisif pour que l'engouement soit au rdv à chaque fois.

## OUTDOOR

- Test de materiel outdoor
- Ateliers bivouac, lectures de cartes, préparation randonnée, conseils trail...
- Tables rondes aventuriers
- Conférences itinérance

## LE VILLAGE FOODTRUCKS CUISINE DU MONDE

Un savoureux mélange de cuisine locale et internationale pour (enfin) bien manger sur un salon !

## UNE GARDERIE GRATUITE

Notre atout pour séduire les familles ? Penser comme elles !

Nous avons imaginé un espace spécial enfants pour que les parents puissent profiter des stands et discuter voyage, pendant que leurs enfants s'amusent.

Animations du monde, maquillage, jeux... tout est pensé pour qu'ils passent un super moment.

## DES MASSAGES DU MONDE OFFERTS

Les visiteurs ont la possibilité de tester différentes techniques de massage sur place, gratuitement : shiatsu japonais, reflexologie plantaire chinoise, massages thaï... pour un voyage des sens sur place !

Cliquez ici pour découvrir le jour 2 de l'édition 2025

## LES ARTS ET SPORTS DANS LE MONDE

Initiation toute la journée à des sports, danses, arts martiaux, proposés par les associations pour encore plus attirer les familles, même celles avec des ados !

Capoeira, judo, K-pop, jujitsu, thai chin chuan, karaté, samba, kung fu...

## ATELIERS DE CUISINE DU MONDE

Les chefs vous invitent à leur table !

Découvrez quelques recettes emblématiques de certains pays et repartez avec des idées pour faire voyager vos papilles :-)

Au programme : guacamole parfait mexicain, dégustation autour des chocolats du monde, bruschettas italiennes, houmous parfait...

*Cliquez ici pour découvrir le jour 1 de l'édition 2024*

## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE GRANDE AMPLEUR

- Affichage urbain grand format impactante
- Campagne radio sur plusieurs départements
- Achats médias en presse nationale, régionale et locale
- Campagne de relations presse, conférences de presse et communiqués
- Marketing direct, flyers, présence salon locaux
- Campagne digitale d'envergure avec relais des blogueurs nationaux et locaux avec + de 250 contenus partagés en amont de l'évènement sur des cibles qualifiées en 2026
- Affichage interactif dans les centres commerciaux

## SITUATION EXCEPTIONNELLE POUR VOTRE VENUE

**Vous avez l'impression que l'Auvergne c'est le bout du monde ? Détrompez-vous !**

Les salons bénéficient d'une situation centrale stratégique en plein coeur de la France à Clermont-Ferrand. Vous êtes à seulement 3h30 de Paris, 2h de Lyon, 3h de Montpellier, 3h30 de Bordeaux et 4h de Toulouse en voiture.

La gare SNCF de Clermont est à 15 minutes à pied de Polydome, le centre des congrès. L'aéroport d'Aulnat-Clermont-Ferrand a seulement 15 minutes en voiture.

Des hôtels partenaires se situent en face du Salon des Voyages, à 2 minutes à pied, ou en

centre-ville accessible en tram en 10 minutes.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**LIEU** : **Polydome**
le Centre des Congrès de Clermont-Ferrand

**DATES**
16 janvier 2027 de 10h à 19h • 17 janvier 2027 de 10 à 18h

**PARKING**
Parking sécurisé et gratuit pour les exposants

### Destinations

- Auvergne
- France
- Europe
- Afrique
- Amérique
- Asie
- Océanie

### Thèmes

- Pôle voyager en train
- Voyages responsables
- Culture patrimoine
- Road trip
- Vanlife nomadisme
- Insolite
- Voyages sportifs
- Séjours linguistiques
- Aventure
- Thermalisme
- Vélotourisme
- Croisières
- Loisirs
- Plongée
- Nature
- Mer
- Montagne
- Bien-être

### Outdoor

- Randonnée
- Trail
- Trek
- Vélo
- VTT
- Gravel
- Camping
- Bivouac
- Vanlife
- Équipement
- Nutrition sportive
- Activités

## FAQ EXPOSANTS

**Une question ? Retrouvez ici les réponses aux plus fréquentes.**

**Je suis un Office de Tourisme. Dois-je exposer sur le Salon des Voyages ou sur Évasion Nature ?**

- Si vous représentez une destination française fortement orientée vers les activités de pleine nature (randonnée, vélo, trail, outdoor…), Évasion Nature est l'espace le plus adapté.

- Si vous souhaitez promouvoir l'ensemble de votre destination (patrimoine, gastronomie, culture, hébergements, loisirs…) ou si vous représentez une destination internationale, nous vous conseillons d'exposer au Salon des Voyages.

Un doute ? Contactez-nous, nous vous orienterons.

**Les visiteurs ont-ils accès aux deux salons ?**

Oui. Une seule entrée, un seul billet, une libre circulation entre les deux salons.

**Puis-je organiser une animation ou une dégustation ?**

Oui ! Les animations sont les bienvenues et renforcent l'attractivité du salon. Soumettez-nous simplement votre projet.

**Comment gagner en visibilité ?**

Conférence, animation, partenariat, créateurs de contenus, communication digitale… Nous construisons avec vous la formule la plus adaptée.

## QUI ORGANISE L'ÉVÈNEMENT ?

**Jessica Pommier, alias Mes Ptits Bouts Du Monde sur les réseaux sociaux, évolue dans le monde du tourisme et du marketing depuis plus de 15 ans.**

Elle est née et a grandi dans le secteur de **l'Hôtellerie de Plein Air**, puis a évolué dans le marketing sur la cible famille **chez TF1 puis les studios Disney**. Depuis 10 ans, elle se consacre à **la communication digitale** en valorisant **les destinations en France et l'étranger** via de la **production de contenus video**. Elle a posé sa valise dans **plus de 50 pays** et a réalisé **un tour du monde en solo en 2015**. En parallèle, elle est aussi **chroniqueuse voyage à la radio**, elle anime des formations en marketing digital auprès des professionnels du tourisme.

Elle a lancé des voyages **en partenariat avec des agences de voyage et réceptifs locaux**, et est **présentatrice d'une émission web de voyage** « Va voir ailleurs si j'étudie » depuis **8 saisons : 15 épisodes** ont été tournés à travers le monde.

Membre de **l'association Les Passeurs d'Aventures**, elle organise les évènements #aperovoyageurs en Auvergne qui rassemble plus de 300 personnes à chaque édition. Jessica Pommier est aussi **fondatrice et présidente de l'association « Perpète Les Olivettes - Raconte-nous un voyage »** qui connecte des voyageurs avec des personnes âgées non mobiles via des récits d'aventures.

**Le Salon des Voyages version Nouvelle Génération s'adresse au voyageur pluriel.** Cet évènement est monté **100% en indépendante** et **la première édition en 2024 a dépassé toutes les attentes !** Les éditions 2025 et 2026 ont confirmé l'engouement pour ce nouveau salon, côté exposants comme visiteurs. L'objectif est maintenant d'installer le salon sur la durée, en devenant **le nouveau RDV**

**incontournable du tourisme en centre France**.

Après avoir installé le Salon des Voyages, elle a souhaité élargir sa vision de l'évasion avec **la création d'Évasion Nature.** Deux univers complémentaires réunis au sein d'un même rendez-vous.

SALON DES VOYAGES

ÉVASION NATURE

**Rejoignez l'aventure**
**en contactant Jessica Pommier :**
contact@salondesvoyages.fr

@salondesvoyages

@salon.outdoor

**salondesvoyages.fr**

*Conception : Agence Qui Plus Est*
*Crédit photo © : Florian Brioude*